

Literatura y blogs: Una ventana hacia nuevos caminos

[Especial Veinte años de la blogósfera,
Universidad de Granada, *Letral: revista
electrónica de Estudios Trasatlánticos*,
núm. 20 (2008)]

Roy Palomino
Sorbonne Université
roypalominoc@gmail.com

Citation recommandée : Palomino, Roy. "Literatura y blogs: Una ventana hacia nuevos caminos". *Les Ateliers du SAL* 13 (2018) : 180-184.

El presente número de la revista *Letral* (2018) de la Universidad de Granada está consagrada al análisis de los blogs y de las herramientas digitales al conmemorarse 20 años de la aparición de la blogósfera.

Ahora bien, estos temas no son exclusivos del presente volumen ya que las secciones de *Transversales* y *Ciencias Humanas* no se adhieren a esta temática, pues los artículos que las componen ofrecen una mirada para analizar la literatura latinoamericana y la realidad social iberoamericana que reseñaremos inicialmente. Así, *En el eco de la risa*, Dora Poláková traza puntos en común entre la literatura de Mario Vargas Llosa y Milan Kundera: los afanes historiográficos, el humor, la herencia cervantina y el interés común por teorizar la novela. Lourdes Sánchez Rodrigo, por su parte, muestra la influencia que recibió Rubén Darío del paisaje mediterráneo, especialmente de Barcelona y Mallorca. Laura Maccioni plantea una nueva lectura de la poesía de Fina García Marruz que permite reformular el concepto de lo femenino. Por otro lado, Ignacio Aguaded, Isidro Marín-Gutiérrez y Mari Carmen Caldeiro Pereira analizan la competencia mediática de niños, estudiantes y profesores en ocho países para conocer las diferencias del aprendizaje mediático en una sociedad hipermedia como la nuestra. La investigación conjunta de Daniel Barrero, Daniel Javier de la Garza, Úrsula Freundt-Thurne, Karen Pinto y Dania Lorena cuestiona seriamente al usuario moderno que produce y consume a la vez: el *prosumer*. Este trabajo que analiza la situación en cuatro países hispanoamericanos demuestra que el usuario promedio de estos países no produce contenidos digitales realmente y que sigue teniendo como punto de referencia a los medios de comunicación tradicionales.

En cuanto al dossier consagrado a la blogósfera, distinguimos que en la *Presentación* y las secciones *Estudios transatlánticos* y *Miscelánea* (p. 1-101), así como en los apartados *Entrevistas*, *Reseñas* y *Creación*, (p. 206-230) se presentan diversos enfoques teóricos y metodológicos que permiten analizar y cuestionar algunos aspectos del campo literario actual como la publicación, la difusión, la recepción o la imagen del autor en el mundo virtual. En menor medida, se menciona también el proceso de creación literaria en el blog, donde la escritura digital y la transmedialidad juegan un rol importante al momento de la concepción.

Desde su origen en 1997, el blog ha estado estrechamente ligado a una narración digital e íntima. El origen de su nombre, *weblog*, que puede ser traducido como "bitácora de web", nos muestra el camino que siguieron los primeros blogs: contar la vida diaria del narrador en un medio que lo exhibe. Esta "extimidad" (p. 11) es la característica principal de los primeros blogs de acuerdo a Daniel Escandell Montiel, quien además resalta que en los espacios digitales todos los elementos son un espacio de

construcción de identidad. No solo la bitácora puede ser inventada sino también el narrador y el autor, para ellos se usan elementos de impostación como un seudónimo y una imagen ficticia en el avatar, la identidad virtual del propietario de un blog. En este escenario no existe un claro pacto de ficción porque los lectores no tienen la certeza de saber si lo que están leyendo es una ficción o no. En algunos otros casos el objetivo del autor es engañarlos directamente. El caso del escritor argentino Hernán Casciari, autor del blog *Yo y mi garrote. Blog de Xavi L.* (2007), quien llegó a contratar a un actor para personificar al autor de su blog y mantener la impostura, muestra que, a veces, un escritor digital necesita de elementos de verosimilitud para dar validez a su narración. Esto modifica los recursos literarios del autor ya que necesita crear una voz acorde con el falso autor que ha inventado, lo cual "conlleva una modificación del estilo y hábitos de escritura del autor para poder plasmar en el blog [...] el fingimiento de ser otra persona" (p. 14).

Alice Pantel, por su parte, describe los mecanismos de legitimación que tienen los escritores mediante el uso de las herramientas digitales, como la lista de recomendaciones. En dicha lista el escritor menciona a otros escritores que también tienen blogs para construir una red digital literaria que lo legitime y que lo inscriba en una corriente literaria con la que se identifique. Esta promoción mutua entre escritores con blogs busca contrarrestar la falta de reconocimiento por parte de las instituciones literarias tradicionales como las editoriales, revistas, diarios y suplementos literarios. Es este un fenómeno ya existente en los salones literarios del siglo XVIII y XIX, y que fue denominado por Bourdieu como "réseaux d'inter-légitimation" (p. 29). Sin embargo, Pantel distingue una clara diferencia con la práctica moderna y digital: los lectores de blogs. "El cambio más relevante es la posibilidad de dirigirse a un público infinito y carente de identidad social predeterminada" (p. 29). Para los escritores con blogs, los lectores son el mecanismo más efectivo de legitimidad. Una vez que un autor consigue tener una comunidad de lectores digitales puede llegar fácilmente a publicar en editoriales importantes, lo que demuestra también que actualmente la legitimidad última que busca un escritor digital sigue pasando por ser reconocido por las instituciones literarias tradicionales.

Para analizar la imagen de un escritor en una época visual Carmen Morán Rodríguez propone tener en cuenta las tres huellas que dejan los autores modernos: "una huella visual escritural, una huella idiolectal y una huella visual personal" (p. 40). La primera hace referencia a los estudios genéticos, la segunda a los de estilo, mientras que la tercera analiza la imagen pública del autor en los medios tradicionales y digitales. Morán Rodríguez propone no solo un estudio cuantitativo y cualitativo de la

imagen de un escritor, sino también un análisis de cómo la imagen del escritor se modifica al pasar por un medio masivo; es decir, al popularizarse. Morán Rodríguez reconoce que son pocos los escritores que pasan por este fenómeno, ya que cada vez los escritores aparecen menos en medios masivos, y en el caso de España se destacan sobre todo Camilo José Cela y Francisco Umbral; ambos tuvieron polémicas apariciones televisivas que los sacaron del ámbito literario-cultural para introducirlos en el ámbito popular, "con una actitud y anecdotario que pasa a ser dominio incluso de quienes poco o nada han leído de sus obras" (p. 42). Esta misma estrategia, introducirse en el ámbito popular, intenta ser imitada por los escritores con blogs, lo que obliga a los escritores a gestionar su imagen virtual; "poco importa estar en Internet si se está perdido en el océano de nodos informativos" (p. 50).

Por su parte, Amélie Florenchie investiga la narratividad en los *fanfiction*, un producto digital que se caracteriza por ser un "relato de ficción creado por un "fan" (aficionado) a partir de su ficción favorita (trátase de una serie, un filme, un producto transmedia, etc.)" (p. 58). La investigadora anota que, a diferencia de las bitácoras mencionadas inicialmente, los *fanfiction* se distinguen por dos aspectos. Primero, el pacto de ficción es claro. Segundo, los personajes de la narración tienen que ser obligatoriamente sacados de un universo ficticio. Es decir, lo que hace el autor es reescribir una ficción ya popularizada. Esta escritura es, en la mayoría de los casos, *amateur*, imperfecta. Pero su finalidad es cuestionar los productos narrativos que consumen. Son receptores que no se limitan a su rol pasivo, sino que buscan con sus creaciones complementar o mejorar el producto ficticio que ellos admiran, lo cual les convierte así en creadores de textos transficcionales (p. 58). Otra diferencia resaltante es que los autores interactúan constantemente con sus lectores, lo que genera una relación directa entre autor y lector, la cual está basada, en general, en el afecto y el agradecimiento. Además, el uso del medio digital permite conocer la recepción del *fanfiction* de forma casi inmediata.

Otros mecanismos que cuestionan también las instituciones tradicionales literarias son los *booktubers* (del inglés *book* y *youtuber*), lectores que realizan la promoción de un libro mediante el uso de un soporte digital visual. Este fenómeno reciente es estudiado por Eva Álvarez Ramos y Manuel Romero Oliva, quienes ven en esta tendencia "un acto performativo" (p. 75) porque los *booktubers* exhiben sus lecturas mientras ellos mismos se exhiben. Algunas editoriales ya apoyan y financian a estos nuevos promotores y "críticos literarios" porque los *booktubers* tienen éxito con un público objetivo, pese a que, o tal vez debido a que, el *booktuber* "no ahonda en cuestiones formales y

teóricas" (p. 80). El lenguaje utilizado es oral y está acompañado de diferentes herramientas audiovisuales. Por otro lado, Ana Abril Hernández estudia los *edublogs*, blogs de educación, que son utilizados por estudiantes y profesores como una herramienta de aprendizaje. En ellos la presencia del metalenguaje es la norma y va siempre acompañado de soportes visuales o sonoros.

En la sección de entrevistas, la primera está consagrada al escritor español Vicente Luis Mora, quien escribe un blog de crítica literaria desde el 2006. Se aborda el origen, los fines y la repercusión que ha tenido su blog en su vida como escritor. En la segunda entrevista dedicada al escritor español Juan Francisco Ferré se habla sobre el potencial de difusión que ofrecen los blogs en comparación con los medios tradicionales, como los diarios o revistas, que cada vez se dedican menos a la crítica o a la reseña literaria.

En la sección de reseñas, Miriam Borham-Puyal reseña el volumen: Daniel Escandell Montiel. *Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera*. Madrid-Fráncfort del Meno: Iberoamericana-Vervuert, 2014, 342 pp. Y este autor, a su vez, describe el volumen: Alex Saum-Pascual. *#Postweb! Crear con la máquina y en la red*. Madrid-Fráncfort del Meno: Iberoamericana-Vervuert, 2018, 212 pp.

Finalmente, este número de la revista *Letral* presenta una *Antología prehispanica de escrituras digitales* realizada por Vega Sánchez-Aparicio. En ella se incluye una lista de escritores que, mediante el uso de plataformas digitales (desde blogs hasta redes sociales), exploran los diferentes mecanismos de ficción con herramientas textuales y visuales.